

## Mediascout Juleica

*Eine Kooperation zwischen Landesjugendring Niedersachsen, smiley e. V., und der Niedersächsischen Jugendfeuerwehr e. V.*

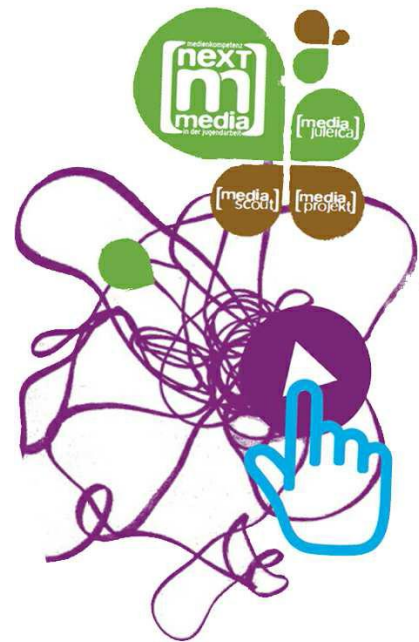
**Datum/Ort:** 13.-15.09.2013, Jugendherberge Bispingen

**Referent:** Ralf Willius (smiley e. V.)

**Co-Referent:** Markus Gancarz

Die Grenzen zwischen digitaler und analoger Kommunikation verblassen. Die Gründe für diese Vermischung verstehen und wie sie in der täglichen Kommunikation im Verband einzusetzen ist, wollen wir Euch in diesem Lehrgang vermitteln.

- Du betreust, gestaltest das Medienprofil deines Verbandes, deiner Jugendgruppe oder willst es weiterentwickeln?
- Du bist in der öffentlich wirksamen Platzierung von Kernthemen aktiv?
- Du bist in der Ausbildung von Jugendleitern/innen tätig?
- Du willst neue Wege einschlagen in der Ansprache neuer Zielgruppen?



Dann werde Mediascout!

Denn Mediascouts lernen neue Medienentwicklungen kennen und arbeiten an deren Umsetzung innerhalb ihres Verbandes!

Auf dem Mediascout Juleica wirfst du den Blick auf digitale Profile, du erfährst Sicheres rund um Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte und informierst dich über soziale Netzwerke und digitale Werkzeuge. Du überlegst gemeinsam mit anderen, wie Aktionen aufgebaut sein müssen, damit sie geteilt werden und wie du sie verankern kannst.

Mit diesem Lehrgang in Kooperation mit smiley e. V. und dem Landesjugendring Niedersachsen werden wir fit gemacht für den Umgang mit den „neuen Medien“.

Neben den „Sozialen Netzwerken“ wie Facebook und Co. wird es auch um das Erstellen einer Homepage, um Twitter, die Cloud und um rechtliches rund um Internet und Urheberrecht gehen. Das Ganze wird nicht nur theoretisch vermittelt sondern auch immer wieder praktisch erprobt.