



LANDESFEUERWEHRVERBAND NIEDERSACHSEN

Bertastraße 5
30159 Hannover

Telefon: 0511/888112
Telefax: 0511/886112

Internet: www.lfv-nds.de
eMail: lfv-nds@t-online.de

**An alle Feuerwehren in der LFV-Bezirkseben Lüneburg
über
die LFV-Mitgliedsverbände**



Eine Kooperation
der norddeutschen
Landesfeuerwehrver-
bände mit der
EDEKA
Handelsgesellschaft
Nord mbH

Gemeinsame Aktion „EDEKA – norddeutsche Landesfeuerwehrverbände“

3. November 2014

Sehr geehrte Kameradinnen und Kameraden,

die EDEKA Nord und die Landesfeuerwehrverbände Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Niedersachsen und Brandenburg planen auch in diesem Jahr eine Gemeinschaftsaktion zugunsten der Nachwuchssicherung in den Einsatz- und Jugendabteilungen der Freiwilligen Feuerwehren. Diese ist die Fortsetzung einer bereits seit 2011 äußerst erfolgreich gelaufenen Aktion zwischen der EDEKA Nord und dem Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein.

Über diese werbe- und medienträchtige Aktion informieren wir Sie nachfolgend und bitten Sie, diese Aktionen unbedingt zu fördern, denn die Freiwilligen Feuerwehren sind das Rückgrat der zivilen Gefahrenabwehr in Deutschland.

Über 6.000 Freiwillige Feuerwehren mit knapp 247.000 Männern und Frauen sorgen tagtäglich und rund um die Uhr durchweg ehrenamtlich für die in Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Niedersachsen und Brandenburg.

Das hört sich viel an - jedoch muss künftig die demografische Entwicklung berücksichtigt werden.

Gestiegene Anforderungen an den Arbeitsplätzen lassen schon heute immer seltener das ehrenamtliche Engagement zu, Feuerwehren stehen in direkter Konkurrenz zu immer mehr Freizeitangeboten und letztlich sorgt der demografische Wandel für immer weniger geeignete Einsatzkräfte. Und auch bei der Nachwuchsorganisation - der Jugendfeuerwehr - wird Nachwuchs gesucht. Hier erlernen junge Menschen zwischen 10 und 18 Jahren wichtige Attribute wie Teamfähigkeit, technisches Verständnis sowie eine enorme soziale Kompetenz. Dieses macht sie auch als Auszubildende wertvoll.

EDEKA ist in den Gemeinden als Nahversorger fest verwurzelt und fühlt sich der Region verbunden. Nur intakte Gemeinden und Städte bieten auch jungen Menschen Lebensqualität und -perspektive. Zu einer intakten Gemeinde gehört auch eine funktionierende Gefahrenabwehr.

EDEKA Nord und die Landesfeuerwehrverbände Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Niedersachsen und Brandenburg sind daher eine Kooperation eingegangen mit dem Ziel, mehr Bewusstsein für die Freiwillige Feuerwehr zu schaffen und möglichst neue Mitglieder für die Einsatz- und Jugendabteilungen zu werben.

Am 1. Oktober startet die Neuauflage dieser Kooperation für alle rund 750 EDEKA-Märkte in Norddeutschland in deren Rahmen erneut die „Feuerwehr-Mettwurst“ verkauft wird. Vom Verkaufspreis führt EDEKA je einen Euro zu Gunsten der Nachwuchssicherung in den Freiwilligen Feuerwehren in ihren Ländern ab.

Während dieses Zeitraumes bitten wir Sie um Unterstützung dieser für uns alle vorbildlichen und wichtigen Aktion. Die Feuerwehr hat allgemein ein positives Image bei der Bevölkerung und ist wiederholt zu der Bevölkerungsgruppe gewählt worden, die das höchste Vertrauen genießt („Readers Digest“). Da auch EDEKA ein positives Image genießt, ist von dieser Gemeinschaftsaktion ein positives Echo zu erwarten.

Bitte nehmen Sie Kontakt zu Ihrem EDEKA-Kaufmann in Ihrer Nähe auf und besprechen Sie eventuelle begleitende Aktionen an einem oder mehreren Tagen vor oder in dem Markt im Aktionszeitraum bis 31. Dezember. Vom Infostand bis hin zu aktiven Vorführungen der Feuerwehr oder der Jugendfeuerwehr ist vieles möglich. Die EDEKA-Kaufleute sind ebenfalls in diesen Tagen in einem gemeinsamen Schreiben der EDEKA Nord und der Landesfeuerwehrverbände über die Aktion informiert worden.

Die Nachwuchsorganisation der Feuerwehren ist für eine Vielzahl von Bildungsveranstaltungen für junge Führungskräfte verantwortlich - musste aber überall empfindliche Einschnitte bei öffentlichen Zuschüssen hinnehmen. Da an Bildung aber unserer Ansicht nach nicht gespart werden darf, versuchen wir mit dieser Aktion, einen Großteil der entstandenen Lücken auszugleichen. Ferner sollen Maßnahmen unterstützt werden, die den Mitgliederschwund in den Wehren aufhalten. Viele tolle Projekte konnten in den letzten beiden Jahren bereits mit Hilfe der Unterstützung der EDEKA Nord umgesetzt werden.

Um eine Übersicht über die Aktionen zu bekommen und damit den Erfolg der Kooperation bewerten zu können, erbitten wir eine Terminankündigung oder Nachricht – gerne auch mit Fotos – an den Koordinator der Aktion beim Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein, Herrn Holger Bauer (bauer@lfv-sh.de, Tel. 0431 / 6032195). Er steht Ihnen auch beratend zur Seite und steht in engem Kontakt mit allen beteiligten Landesverbänden.

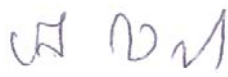
Wir hoffen auf einen großen gemeinsamen Erfolg dieser großartigen Gemeinschaftsaktion zwischen Feuerwehr und EDEKA.

Mit freundlichem Gruß



Detlef Radtke
Landesbrandmeister
Schleswig-Holstein

Dietmar Zgaga
amt. Landesbrandmeister
Mecklenburg-Vorpommern



Andre Wronski
Landes-Bereichsführer
Hamburg



Karl-Heinz Banse
Präsident
LFV Niedersachsen



Stephan Weber
Geschäftsführung
Fleischwerk EDEKA Nord



Ankündigung der vierten EDEKA-Feuerwehr-Mettwurst-Aktion

- Verkaufszeitraum 1. Oktober bis 31. Dezember 2014

Neumünster, 25. September 2014. Rund 159.000 Euro – das ist die stolze Bilanz aus dem Verkauf der „EDEKA-Feuerwehr-Mettwurst“ in den vergangenen drei Jahren. Der Erlös soll helfen, Maßnahmen der Bildungsarbeit und Nachwuchsgewinnung in den Jugend- und Einsatzabteilungen der Freiwilligen Feuerwehren zu finanzieren.

Am 1. Oktober startet die Aktion erneut im Absatzgebiet von EDEKA Nord.

EDEKA Nord und der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein sind bereits 2011 mit der „EDEKA-Feuerwehr-Mettwurst“ eine Kooperation eingegangen, die sich als Ziel gesetzt hat, mehr Bewusstsein bei der Bevölkerung für die Freiwillige Feuerwehr zu schaffen und neue Mitglieder für die Einsatz- und Jugendabteilungen zu werben. In den folgenden Jahren wurde die Aktion dann über das gesamte Absatzgebiet Nord ausgedehnt.

Einen Euro von jeder verkauften Wurst führt EDEKA Nord an die fünf norddeutschen Landesfeuerwehrverbände ab: Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Brandenburg. Diese finanzieren damit Maßnahmen der Bildungsarbeit in den Jugendfeuerwehren und zur Nachwuchssicherung in den Einsatzabteilungen. In den vergangenen Jahren konnten bereits über 150.000 Euro für diese wichtige Arbeit zur Verfügung gestellt werden.

„Es ist uns ein besonderes Anliegen, die Feuerwehren mit ihrer Einsatzbereitschaft und hervorragenden Jugendarbeit zu unterstützen“, sagt Carsten Koch, Geschäftsführer EDEKA Nord, zum Engagement. „So helfen wir, ein Stück Heimat zu sichern“, betont Koch vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und dem befürchteten Rückgang der Dienst leistenden Einsatzkräfte in den kommenden Jahren.

EDEKA Nord fühlt sich der ländlichen Fläche besonders verbunden und ging gern eine Partnerschaft mit den Landesfeuerwehrverbänden ein. Die durch die „EDEKA-Feuerwehr-Mettwurst“ in den vergangenen Jahren generierten Mittel wurden bereits effektiv eingesetzt. In Schleswig-Holstein gab es u. a. eine bundesweit bisher einmalige Kongressveranstaltung im Landeshaus, die Führungskräfte mit den Instrumenten des modernen Marketings vertraut machte. Eine Neuauflage dieses Kongresses findet am 25. Oktober statt. Und in Mecklenburg-Vorpommern wurde beispielsweise ein Projekt der Kinderfeuerwehren auf fünf Jahre nachhaltig gefördert.

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord hat ihren Sitz in Neumünster und ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 720 Märkten und einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 740.000 qm eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein.

Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. Mit einem Konzernumsatz von 2,5 Mrd. Euro im Jahr 2013 wird die führende Rolle als Nahversorger weiter gefestigt. Die Belieferung des Einzelhandels erfolgt aus den drei Logistikzentren Neumünster, Malchow und Zarrentin. Mit eigenen Produktionsbetrieben für Fleisch- und Wurstartikel sowie Backwaren garantiert EDEKA Nord „Frische für den Norden“.

Die selbstständigen EDEKA-Kaufleute profilieren sich durch einen auf die Kundenbedürfnisse vor Ort zugeschnittenen Sortimentsmix aus Marken, Eigenmarken und regionalen Produkten. Sie stehen für Lebensmittelqualität und Genuss. EDEKA Nord ist einer der größten Arbeitgeber im Norden mit rund 5.700 Beschäftigten und bildet im Groß- und Einzelhandel und in den Produktionsbetrieben mehr als 1.400 junge Menschen aus.

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH

Unternehmenskommunikation
Marion Grundmann

Gadelander Straße 120
24539 Neumünster

Tel.: +49 4321 985 211
Fax: +49 4321 9843211

E-Mail: presse-nord@edeka.de
www.edeka-gruppe.de/nord